



## NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

LOS TRABAJOS A REALIZAR PARA EL PRIMER CORTE SON:

### 1. PROYECTO BLOG (30%)

Indicaciones:

- a) Seleccionan 1 tema de la lista.
- b) Exploran, indagan e investigan sobre el tema.
- c) Buscan en Internet recursos que puedan apoyar el tema (Medios sonoros, gráficos, visuales, audiovisuales, interactivos)
- d) Reconocen la pertinencia del tema explorado e identifican su aplicación en el ámbito organizacional.
- e) Resuelven sus dudas sobre el tema.
- f) Realizan un escrito en el que incluyen:
  - \* Una reseña del tema.
  - \* Sus principales características
  - \* Las ventajas, beneficios, necesidades y retos del tema al ser aplicado en el ámbito organizacional.
  
  - \* Una idea o estrategia innovadora que implica el uso de 1 herramienta o la aplicación del tema en beneficio de una organización.
  - \* Apoyan ese escrito con citas y referencias.
- g) Presentan ese escrito en el Blog del Proyecto de Clase y lo apoyan con (Medios sonoros, gráficos, visuales, audiovisuales, interactivos)
- h) Adecúan esta publicación en documento similar en formato portable, de acuerdo a la Guía específica para la escritura del artículo de revista.

**El trabajo del Proyecto Blog será evaluado de acuerdo a los siguientes criterios:**

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Redacción y estilo	Redacta documentos de manera clara, adecuada y coherente.	1 Punto
Fundamentación	Fundamenta sus planteamientos o ideas con referencias y citas.	0.5 Puntos
Aplicación en la organización	Reconoce las ventajas, beneficios, implicaciones y retos de una tecnología, tendencia o herramienta tecnológica al ser aplicada en una organización.  Propone una idea o estrategia innovadora que	1.5 Puntos



	implica el uso de 1 herramienta o la aplicación del tema en beneficio de una organización.	
Uso de medios	Selecciona, diseña o produce medios en línea en diferentes lenguajes, los cuales son pertinentes para apoyar sus publicaciones. (3 Lenguajes como mínimo)	1.5 Punto
Cumplimiento	<p>Cumple con las fechas de Entrega establecidas.</p> <p>Presenta el trabajo en el Blog del Proyecto utilizando adecuadamente la herramienta. (Citas, enlaces, etiquetas y categorías)</p> <p>Presenta al docente la versión del artículo para revista cumpliendo con los lineamientos de la guía.</p>	0.5 Puntos

**Nota: El acceso al blog será asignado por el docente.**

**La dirección del Blog es: [tecnoeducativos.wordpress.com](http://tecnoeducativos.wordpress.com)**

## 2. PODCAST EN EQUIPO (25%)

### Indicaciones:

- a) Conformen un equipo de 3 personas.
- b) Seleccionen uno, dos o los tres temas que ya trabajaron de manera individual.
- c) Piensen en la producción de un podcast que sirva para dar a conocer el o los temas seleccionados.
- d) Diseñen un Guión temático o Guión Literario con el fin de estructurar el podcast que van a producir. El podcast debe ser creativo, dinámico e innovador en su presentación, estilo, formato y estructura, y cumplir con estándares mínimos de calidad en la producción sonora. El tiempo mínimo es de 5 minutos y el máximo de 8 minutos.
- e) Compartan el guión para identificar mejoras o ajustes.
- f) Produzcan el podcast entre ustedes o con la participación de otras personas en las voces. Lo importante es cómo abordarán el tema, cómo lo harán pertinente, fácil de entender, divertido y ameno.
- g) Resuelven sus dudas sobre el tema. Solicítenme las claves de acceso para subir los podcast a Blip.tv.
- h) Publiquen el Podcast en el Blog del Proyecto. Puede ser publicado como una nueva entrada o incluido en las estradas creadas anteriormente como apoyo a los temas individuales.



**El trabajo del Podcast será evaluado de acuerdo a los siguientes criterios:**

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Guionización	Presenta un guión temático o guión literario del Podcast.	1 Punto
Aplicación en la organización	Presenta en el podcast, las características principales de los temas abordados y su importancia para las organizaciones.	2 Puntos
Producción	Cumple con estándares mínimos de producción sonora.	1.5 Punto
Cumplimiento	Cumple con las fechas de Entrega establecidas.  Presenta el trabajo en el Blog del Proyecto utilizando adecuadamente la herramienta.	0.5 Puntos

### **3. WIKI (15%)**

**Escenario:** Existe una agencia de redacción de noticias de orden tecnológico, sin embargo, la agencia adolece de profesionales con formación en comunicación organizacional que redacten noticias enfocadas al entorno empresarial y corporativo.

Ustedes no son parte del equipo de redacción, pero si son Comunicadores Digitales y Community Managers o Social Media Managers de diferentes empresas, y además trabajan de manera freelance con varias organizaciones.

La agencia ha recibido muchas hojas de vida de trabajadores freelance, pues hoy en día hay un crecimiento impresionante de personas que se hacen llamar “expertos en redes sociales y tecnologías para la organización” y ni siquiera cuentan con título. Sin embargo, actualmente las formas de contratación no son las mismas de antes, hoy en día la hoja de vida no es sólo lo importante, sino también la producción de cada profesional.

Para evitar errores en el proceso de selección y asegurar los mejores perfiles, la agencia ha sacado una convocatoria en la que necesita que publiquen en un espacio on-line 2 noticias de acuerdo a unas indicaciones específicas. El espacio on-line es una wiki en donde de manera individual les han asignado los espacios para que todos los profesionales presenten sus propuestas y de manera colaborativa quede listo un banco de noticias tecnológicas enfocadas a las organizaciones.

Las indicaciones para realizar el trabajo son las siguientes:

Indicaciones:

- a) Seleccionen dos noticias en las que existan herramientas en línea y de uso libre, las cuales puedan ser aplicadas en cualquier organización.



- b) Analicen la noticia y redacten nuevamente otra en la cual se enfoquen en su uso en las organizaciones.
- c) Identifiquen las características principales de la herramienta o de una tendencia que se aplique al ámbito empresarial.
- d) Si no encuentran noticias, creen desde cero las noticias, pero organicen esta información de tal manera que sean importantes para una organización X.
- e) Cada noticia debe ser sobre temas diferentes y el enfoque de la organización puede ser el mismo o distinto.
- f) Resuelven sus dudas sobre el tema.
- g) Incluyan fuentes o referencias de la noticia en caso de ser necesario.
- h) Lo importante de cada noticia es que convengan al lector sobre lo importante de su aplicación en la organización.
- i) Deben presentar la herramienta o tendencia tecnológica como algo noticioso.
- j) Recuerden que hay muchas personas detrás de un trabajo, que muchos saben realizar notas, pero ustedes son los profesionales certificados y graduados. Eso tiene que demostrarse.
- k) Presenten las noticias en la Wiki y recuerden que deben incluir medios en diferentes lenguajes. Estos medios los deben encontrar en la red, no es necesario producirlos, pero si presentarlos como apoyo.

**El trabajo de la Wiki será evaluado de acuerdo a los siguientes criterios:**

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Redacción	Redacta noticias de manera clara, adecuada, y coherente incluyendo fuentes informativas.	1 Punto
Aplicación en la organización	Identifican las características principales de la herramienta o tendencia que se aplica al ámbito empresarial y presentan sus ventajas como algo noticioso.	1.5 Puntos
Uso de medios	Selecciona medios en línea en diferentes lenguajes, los cuales son pertinentes para apoyar sus publicaciones.	1.5 Punto
Cumplimiento	Cumple con las fechas de Entrega establecidas.  Presenta el trabajo en la Wiki utilizando adecuadamente la herramienta.	1 Punto

**Nota:** Para acceder a la Wiki cada uno de ustedes debe crear una cuenta en [pbworks.com](http://pbworks.com) y dirigirse a <http://tecnorganizacion.pbworks.com/>



Allí buscan en el menú derecho sus nombres, hace clic y pulsas en editar.  
Cualquier duda pueden consultar a su docente.

#### 4. EVALUACIÓN O PREVIO APLICADO TIPO CASO. (30%)

Incluye todos los temas vistos y está enfocada a la creación de estrategias aplicando conceptos y de acuerdo a los temas abordados. Es una evaluación que pretende poner escenarios supuestos y aprovechar la capacidad creativa de cada estudiante para dar solución a necesidades y problemas de organizaciones reales.

Se realiza con apuntes a la mano y con posibilidades de conectarse a internet los 15 minutos iniciales de la clase .

La evaluación dura 1 hora y se realiza individualmente en el aula de clases.

**Los criterios para asignar calificación son los siguientes:**

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Coherencia y Lógica	Presenta soluciones lógicas a necesidades de las organizaciones basadas en el aprovechamiento de las TIC.  Las soluciones propuestas son de acuerdo al contexto y cumplen con los objetivos planteados.	1 Punto
Creatividad e innovación	Presenta soluciones creativas e innovadoras que van más allá de las propuestas lógicas y tradicionales.  Integra varias opciones para la solución de las necesidades expuestas y propone la mejor.	2 Puntos
Reconoce Implicaciones	Identifica las necesidades, ventajas y retos que implican sus soluciones.	1 Punto
Conceptualización	Expone conceptos profesionales y definiciones adecuadas en sus soluciones.	1 Punto